

省级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国民主同盟广东省委员会				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容			拟投入的资金(元)
	做好参政议政工作,提高建言资政质量	结合民盟优势特色,开展省内外调研,撰写并提交提案、社情民意信息等			620,000.00
	加强组织建设,提升骨干参政议政能力	对盟员、盟内干部履职能力进行培训,加强基层组织建设			581,000.00
	加强思想政治建设,增进政治认同	.通过印刷盟讯,网站发稿,公众号推送等多种方式对盟员履职工作进行宣传; 2.召开理论研讨工作,印刷相关宣传册; 3.组织政治学习活动,开展各种主题教育活动。 4.推进盟员之家、民盟传统教育基地建设。			406,200.00
	做好社会服务工作,扩大民盟影响	大力开展“乡村振兴盟粤行”活动,以清远市清新区为重点,组织开展多种形式的教育、医疗、产业帮扶和科技服务等活动			282,160.00
其他工作任务(选填)	名称	主要实施内容			拟投入的资金(元)
总体绩效目标	1.提高建言资政质量,发挥民主监督和民主党派参与中国共产党领导的多党合作和政治协商作用 课题(调研)提案转化率不低于75%,参政议政成果立案率不低于80%; 2.加强组织建设,提高骨干的参政议政能力,年度骨干培训计划完成率100%; 3.加强盟员思想教育,增进政治认同,每年完成编印4期《盟讯》; 4.做好社会服务工作,不断扩大民盟影响。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	效益指标	社会效益	课题(调研)提案转化率(%)	75	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	编印期刊数(期/年)	4	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	年度骨干培训计划完成率(%)	100	第一层级核心绩效指标
	效益指标	社会效益	参政议政成果立案率(%)	80	第一层级核心绩效指标
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	培训骨干人数(人)	180	第二层级核心绩效指标
			公众号发布文章数量(含原创和转载)(篇)	180	第二层级核心绩效指标
			网站发布文章数量(含原创和转载)(篇)	700	第二层级核心绩效指标
			社情民意信息报送数量(条)	300	第二层级核心绩效指标
			组织盟员、盟内干部履职能力培训次数(次)	3	第二层级核心绩效指标
			提交提案数量(项)	20	第二层级核心绩效指标
			年度调研课题(件)	25	第二层级核心绩效指标
			开展乡村帮扶活动次数	8	非核心绩效指标
	质量指标	课题研究结题评审通过率(%)	80	第二层级核心绩效指标	
		社情民意信息采纳率(%)	15	第二层级核心绩效指标	
	时效指标				
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
生态效益指标					
可持续影响指标					
服务对象满意度指标					